



Anexo I da Política de Privacidade

Serve o presente documento para oferecer informação específica e complementar à política de privacidade, no caso, sobre parceiros usados pela DAB, em comunicação, redes sociais e ferramentas Google.

Neste âmbito do presente documento de suporte informativo legal considerar-se-á:

Website ou página online: Sítio na internet.

Cookies: Pequeno arquivo que é incorporado no dispositivo eletrónico de quem nos visita através das nossas plataformas online com intuito de poder, futuramente, identificar esse dispositivo. Este arquivo não tem qualquer dado pessoal sendo utilizado exclusivamente por razões de segurança, fins estatísticos e de promoção. A aceitação de cookies pelo utilizador é opcional, sendo que da sua não aceitação poderá resultar a inviabilidade de aceder a algumas áreas do site ou de receber informação individualizada.

Ecommerce: Comércio eletrónico, isto é, todo o tipo de comércio que diz respeito a compras feitas integralmente e através de páginas online.

Feed: Fonte de informação ou dados que é usada a partir e para diferentes meios de comunicação viabilizando a atualização frequente e quase síncrona de conteúdo.

Javascript: Linguagem de programação usada principalmente para programação websites.

Lead: Cliente potencial ou contacto que demonstra interesse por um determinado serviço ou produto.

Geração de Leads: nomenclatura usada principalmente na área de marketing para descrever o processo de obtenção de leads.

LinkedIn Insight Tag: código javascript adicionado a um website que viabiliza que seja levado a cabo o acompanhamento de conversões, a obtenção de informações adicionais dos utilizadores que interagem com anúncios ou o seu redirecionamento para um website.

Pixel Facebook: Inclusão, no cabeçalho dos websites, de algumas linhas de código próprias do Facebook, de forma a, através destas, obter informação sobre ações efetuadas pelos seus visitantes e utilizadores desse website, e assim, estar apto a otimizar os conteúdos dos anúncios nesta rede social direcionando-os ao público-alvo.

Sponsored Content: Anúncios na rede social LinkedIn, são similares a conteúdos não patrocinados, mas que surgem com a indicação expressa de que se trata de publicidade.



Anexo I da Política de Privacidade

Script: Fragmento de código, que, no contexto, ao ser adicionado a um website, permite análise da sua usabilidade e a recolha de dados estatísticos quanto a eficácia publicitária.

Snippet: Nomenclatura específica que se refere a uma pequena área ou fragmento de código-fonte reutilizável.

Tags: Estrutura de linguagem usada para marcações com breves instruções para esse fim.

Tracking Conversion: Nome dado ao acompanhamento de conversões, sendo esta a capacidade de capturar e relatar as conversões concluídas. Considerando que uma conversão nos remete para a ação ou para o grupo de ações que um visitante executa num determinado website ou aplicação móvel.

Unique Identifier: Trata-se de um identificador exclusivo, ou seja, uma linha de caracteres, que poderá ser usada de forma a identificar um navegador, aplicativo ou dispositivo.

Web beacons: Pequenos ficheiros, como “pixel”, ou “script tags” ou “image tags”, que sendo adicionados a websites viabilizam, em utilização conjunta com cookies, distinguir os utilizadores de forma anónima, produzindo dados anónimos sobre o comportamento desses utilizadores.

Considerações específicas por categorias de comunicação e publicidade:

Das Redes sociais grupo FACEBOOK:

1 – Píxel do Facebook:

1.1 - A DAB usa-o para:

a) Obter informações sobre as ações efetuadas nos nossos websites, de forma a viabilizar a otimização da relevância dos conteúdos produzidos e dos nossos anúncios do Facebook;

b) Acompanhar as ações que decorrem nos nossos websites – eventos – sejam estas; desencadeadas por anúncios (pago) ou conteúdos orgânicos (não pagos);

c) Combinados com cookies exclusivos e de terceiros, alcançar mais clientes através do Facebook;

d) Obter maior precisão em medições e relatórios analíticos.



Anexo I da Política de Privacidade

1.2 - Através e com o Píxel a DAB:

- Recolhe estatísticas associadas às visitas nos seus websites, nomeadamente: proveniência do tráfego, dispositivos utilizados para aceder, dados demográficos, ações realizadas nos nossos websites como compras, visualizações de páginas, entre outras. Desta forma, utilizamos as funcionalidades de publicidade disponibilizadas: públicos, conversões, definição do público-alvo e otimização, bem como os dados da Análise de Dados do Facebook.



Anexo I da Política de Privacidade

- Adicionou linhas de código para registar os eventos padrão do Píxel. Os eventos dizem respeito a ações que ocorrem no website. Configurámos eventos padrão predefinidos pelo Facebook e que são disponibilizados em <https://www.facebook.com/business/help/402791146561655>.
- Adicional e excecionalmente, para campanhas criadas com o objetivo de Gerar Leads, poderá ser-lhe solicitado que preencha um formulário: “Formulário instantâneo”. Este formulário coletará informações de nome, email e contacto telefónico. Também deverá ser considerado que os eventos de conversão de leads nos nossos websites serão acompanhados através do Píxel do Facebook.

O Formulário das campanhas com o objetivo de Gerar Leads inclui o devido direcionamento para a presente Política de Privacidade, definindo o objetivo da recolha dos dados e a sua finalidade.

Desta feita, os dados obtidos ficam inaptos a ser importados para a infraestrutura da DAB.

2 - Da partilha de dados pessoais com o Facebook e família de produtos

I - Nestes termos e contextos, são definidas pelo Facebook:

- Informações de Contacto, considerando-as como as que identificam pessoas, como: nomes, endereços de e-mail e números de telemóvel sendo utilizadas apenas para fins de correspondência. O Facebook converterá as Informações de Contacto através por hashing através de um píxel de javascript do Facebook para fins de correspondência antes da transmissão.
- Dados de Eventos - incluem informações partilhadas nomeada, mas não exaustivamente: sobre ações realizadas nos websites (ex: visitas e compras dos produtos). Estas informações são utilizadas para fins de estatística e de medição e preparação de relatórios de eficácia de campanha. O Facebook concede uma licença intransmissível, não exclusiva que nos viabiliza dados para fins estatísticos específica e unicamente para fins internos de análise comercial, mas de forma agregada e totalmente anónima.

II - Sabendo que o Facebook poderá:



Anexo I da Política de Privacidade

- Efetuar o tratamento dos Dados de Eventos de forma a possibilitar a criação públicos (incluindo Públicos Personalizados do Website e Públicos Personalizados Offline), os quais são utilizados para definir o público-alvo das campanhas de anúncios;
- Utilizar as identificações de utilizadores correspondidos e os dados de eventos associados para facilitar o alcance de mais utilizadores com mensagens comerciais através do Messenger ou outros produtos da mesma empresa ou grupo.
- Usar dados de eventos, incluindo os anúncios e reclamações para personalizar, tanto funcionalidades como os conteúdos exibidos aos utilizadores dentro e fora da família de produtos do grupo Facebook.
- Usa os dados de eventos, após a sua agregação, para otimizar a publicação de eventos com outros dados recolhidos, de outros anunciantes ou produtos do Facebook. Não sendo permitido que os dados recolhidos sejam utilizados por outros anunciantes ou terceiros para definir público-alvo dos seus anúncios.

3 – Obrigações e compromissos do Facebook:

O Facebook e o Instagram partilham infraestruturas, sistemas e tecnologias com outras Empresas do grupo onde se incluem WhatsApp e Oculus.

Por cumprimento da política de tratamento de Dados, aquando da cessação dos termos de produtos aplicáveis, poderá eliminar quaisquer dados pessoais assim logo que razoavelmente possível, tendo como período máximo de 180 dias, salvo disposição legal válida em contrário.

Da rede social LINKEDIN:

A DAB usa o LinkedIn de forma orgânica e em anúncios.

No que respeita aos “Sponsored Content”, este tipo de anúncios sendo similares a conteúdos não patrocinados, surgem devidamente identificados, por este motivo saiba que, ao exercer uma ação social, como gostar, comentar ou partilhar, esses anúncios, a sua ação, estando associada ao seu perfil, será visível a terceiros, incluindo o anunciante. Assim também, de acordo com as suas configurações, ao realizar uma ação social nos serviços do LinkedIn, essa poderá ser mencionada em anúncios relacionados.



Anexo I da Política de Privacidade

Ao visualizar ou clicar num determinado anúncio, dentro ou fora dos serviços do LinkedIn, o anunciante poderá receber indicação de visita e através de mecanismos de cookies obter a informação de que utilizador o fez. Desta feita é viável ao anunciante associar dados pessoais recolhidos através das interações com anúncios, com identificadores com hash ou com identificadores de dispositivo, estando para tal obtido o devido expresso consentimento.

A - Anúncios no LinkedIn:

O LinkedIn disponibiliza anúncios personalizados dentro e fora dos seus serviços. A plataforma segmenta os anúncios, medindo a sua performance, para os seus membros, visitantes e outros dentro e fora dos seus serviços, de forma direta ou através de uma variedade de parceiros, utilizando os seguintes dados separadamente ou combinados:

- Dados de tecnologias de publicidade dentro e fora dos seus serviços tais como: pixéis, tags de anúncios, cookies e identificadores de dispositivo;
- Informações fornecidas pelos utilizadores;
- Dados de utilização dos seus serviços;
- Informações de parceiros de publicidade, fornecedores e canais;
- Informações inferidas a partir dos dados supra descritos.

B - Formulários de geração de leads utilizados em anúncios:

É assumida responsabilidade de conformidade com o Regulamento de proteção de dados por parte do LinkedIn no que concerne à segmentação e ao rastreamento de anúncios direcionados aos seus utilizadores. O Formulário inclui o devido direcionamento para a presente Política de Privacidade, definindo o objetivo da recolha dos dados e a sua finalidade. Os dados obtidos ficam, assim, aptos a ser importados para a infraestrutura da DAB.

C - Metodologia:

Regendo-se por princípios de autorregulação da publicidade baseada em interesses, o LinkedIn disponibiliza opções para a desativação de anúncios, mas tal não significa que o



Anexo I da Política de Privacidade

utilizador deixará de receber todos já que se excetuam destas opções de desativação todos os anunciantes que não recorram a ferramentas de regulação.

A política de privacidade do LinkedIn informa que não irá partilhar quaisquer dados pessoais com anunciantes ou redes de anúncios exceto quando nos casos em que hajam:

- Identificadores de dispositivo ou com hash, na medida em que estes possam ou não ser considerados dados pessoais;
- Permissão do utilizador obtida devidamente para o fim.
- Dados já visíveis a utilizadores dos serviços LinkedIn (por exemplo, perfil).

Da forma de usar da DAB:

Recorremos ao LinkedIn Insight Tag (código javascript) adicionado aos nossos websites viabilizando-nos, assim, o acompanhamento de conversões, redirecionamento de clientes, bem como a obtenção de informações adicionais dos utilizadores que interagem com os anúncios.

A tag LinkedIn Insight permite a recolha de dados sobre as visitas dos utilizadores ao nosso website, incluindo URL, referenciador, endereço IP, características do dispositivo e do browse (User Agent) e timestamp. Os endereços IP são truncados ou codificados (quando utilizados para alcançar utilizadores em diferentes dispositivos), os identificadores diretos dos utilizadores são removidos, de forma a se anonimizarem, no máximo em sete dias, conforme política de privacidade do LinkedIn. Os restantes dados pseudonimizados são excluídos em 180 dias.

Da GOOGLE:

Recolha de dados e definições de privacidade:

A Google procede à recolha de dados com a finalidade de otimizar a experiência de utilização e fornecer o melhor serviço respetivamente a cada utilizador. Para isso recorre, nomeada, mas não exclusivamente, à recolha de identificadores individuais, vinculados ao navegador, aplicativo ou dispositivo. As informações recolhidas pela Google, e a forma como são utilizadas, dependem, das definições de privacidade do utilizador, podendo coletar mais ou menos informação conforme o que permitir partilhar. Na sua maioria os serviços da Google estão intrinsecamente ligados à autorização por parte do utilizador,



Anexo I da Política de Privacidade

isto é, o utilizador acaba por flexibilizar as restrições das suas definições de privacidade de forma a poder utilizar serviços que lhe são úteis. Poderá e deverá consultar toda a informação na Política de Privacidade do Google e Termos do Serviço.

COOKIES:

A Google usa, também, diferentes tipos de cookies em websites externos ou de terceiros, que usem ou recorram às suas ferramentas, bem como em produtos relacionados com anúncios, sendo estes devidamente especificados na sua Privacidade e Termos de Utilização.

Da forma de usar da DAB:

A DAB faz uso das ferramentas da Google no sentido de recolher, utilizar e tratar dados pessoais relativos aos utilizadores dos nossos websites para fins de estatísticos, bem como para efeitos de inserção e otimização de publicidade e respetivo acompanhamento de conversões. Nomeadamente: Analytics, “GoogleAds” e “Google Ad Manager”, etc.

Considerações Finais

Sendo este Anexo específico para prestar informação específica sobre a utilização de redes sociais e de ferramentas Google, considerando os termos, direitos e deveres decorrentes do Regulamento (UE) 2016/679, transcrito para a lei portuguesa pela Lei n.º 58/2019, os visitantes, utilizadores e clientes da DAB entendem e aceitam que, para efeitos de prestação de serviços de estatística, medição e correspondência, sendo a DAB responsável pelo tratamento de dados no âmbito em que este normativo a obriga, no que concerne ao tratamento destes dados pessoais indicámos à Facebook Ireland Limited, à LinkedIn Corporation e à Google como n/ subcontratadas.

Regendo-se esta subcontratação em conformidade com o que aqui se abrevia e simplifica e que mais se deve consultar em:

https://www.facebook.com/legal/technology_terms;

<https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing>

<https://www.facebook.com/legal/terms>

<https://www.facebook.com/policies/cookies/>

<https://www.facebook.com/business/help/471978536642445?id=1205376682832142>



Anexo I da Política de Privacidade

https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen
<https://www.facebook.com/privacy/explanation>
https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/accounts/privacy_and_security/
<https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>
<https://www.linkedin.com/legal/cookie-policy>
https://www.linkedin.com/psettings/guest-controls/retargeting-opt-out?trk=microsites-frontend_legal_cookie-policy
https://www.linkedin.com/psettings/guest-controls/retargeting-opt-out?trk=microsites-frontend_legal_cookie-policy
<https://www.linkedin.com/legal/user-agreement>
<https://policies.google.com/privacy?hl=pt>
<https://privacy.google.com/businesses/processorterms/>
<https://privacy.google.com/businesses/controllerterms/>
<https://support.google.com/analytics/answer/1009612?hl=en>
<https://support.google.com/adspolicy/answer/54818?hl=pt>
<https://payments.google.com/payments/paymentsinfofinder?hostOrigin=aHR0cHM6Ly9wYXltZW50cy5nb29nbGUuY29tOjQyOTQ.&sri=-21>
<https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942>
<https://support.google.com/analytics/answer/4597324?hl=pt>
<https://support.google.com/analytics/answer/2700409>
<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/>

Da Lei

Este anexo à POLÍTICA DE PRIVACIDADE da DAB respeita o disposto na legislação aplicável na matéria de privacidade e tratamento de dados pessoais. Neste sentido, poderá ser revista a todo o tempo em função de alterações das políticas dos seus subcontratados aqui elencados, bem como pela adição de novos subcontratados. Poderá ainda ser revista em resposta a cumprimento dos normativos legais que a sustentam, assim como das recomendações das entidades, nacionais e internacionais, competentes na matéria.



Anexo I da Política de Privacidade

Quando haja alterações a este anexo que alterem a sua versão, os clientes – CONTRATANTES - serão notificados via email geral.